

ホームページ・SNSでの商品価値を高める より実践的な写真の撮り方 活かし方

デジカメ・スマホを使ったコストをかけない
写真の撮り方・活かし方で消費増税時代でも売上をUPする！
インターネット上にアップする写真にはこういった要素が必要なのか？
消費増税時代でもHPやネットショップから販売促進・売上向上に繋げるための
写真のコツを解説します。



講座内容

- 1 商品を写真で見せる理由
 - ・より正確に商品をしってもらおう
 - ・使用感をイメージできる
- 2 スマホで簡単にここまでできる！
 - ・スマホとデジカメの特長
 - ・売場で手軽にスマホ撮影
- 3 プロっぽく見える撮影のコツ
 - ・色や形を正しく伝える撮り方
 - ・背景を変えて撮ってみよう
- 4 商品別の撮影ポイント
 - ・食べ物をおいしくうつすには
 - ・小さな物を撮るにはズームを使おう
- 5 スマホアプリを使って手軽にカスタム
 - ・カメラアプリでコダワリ写真を
 - ・編集アプリでここまでできる

第2回目

平成29年

11月20日(月)

14:30~16:30

◇ 講師 ◇ おぐま式POP塾代表

おぐま のりゆき

小熊 憲之 氏

<プロフィール>

現役靴販売店マネージャーで、
売り場での体験を基に、常に現
場目線で「小さなお店を明るく元
気な繁盛店に！」を実践できる
ように、お店の悩みを解決する
コンサルタントとして活動している。

自身の経験に裏打ちされた効果的な販促手法の解説、事例など
も加えた講座内容は各地で好評を得ている



場所 益子町商工会館 2階

受講料 無 料

◆当日はスマホまたは、デジカメをご持参ください

主催 益子町商工会

切らずにこのままFAXして下さい

申込日(平成29年 / /)

※申込締め切り日:平成29年11月13日(月) 下記FAXまたは電話(0285-72-2398)にてお申込下さい。

益子町商工会 行 FAX:0285-72-5881 「実践的な写真の撮り方・写し方」 申込書

事業所名		TEL	
受講者氏名		FAX	

※ご記入いただいた情報は、商工会からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。